

2026년
주요업무계획

2026. 1.

문화예술본부

I

주요현황

1

인력현황

(단위: 명, 기준일: 2026. 1. 2.)

구분 (현원)	합계	일반직					전문직			공무직	파견직	전문 계약직
		소계	상근 임원	1~2급	3~4급	5~6급	소계	3~4급	5~6급			
본부장	1	1	1									
부장	2	2			2 (개방형1 포함)							
생활문화팀	7	5			1	4	2		2			
축제지원팀	6	3			1	3	2		2			
문화예술교육팀	4	3			1	2	1		1			
예술진흥팀	5	3			1	2	2		2			
예술인지원팀	6	4			1	3	2		2			
예술창작기반팀	8	5			1 (휴직1)	4	3		3 (휴직1)			
총 계	39명											

※ 휴직자 대체 인력 1명(예술창작기반팀 1명) 제외

2

시설현황

시설명	위치	규모	층수	비고
대구생활문화센터	수성구 만촌로 153(만촌동)	부지 5,000㎡ 건물 3,249㎡	지하1 지상3	
대구공연예술 연습공간	남구 명덕로 42	부지 1,213㎡ 건물 2,347㎡	지하1, 지상3	
대구아트웨이	수성구 달구벌대로 2410 범어지하도	면적 3.552㎡	지하	
대구예술 발 전 소	중구 달성로22길 31-12(수창동)	부지 4,613㎡ 건물 9,746㎡	지하1 지상6	
수 창 청춘맨손	중구 달성로 22길 27 (수창동)	부지 5,015㎡ 건물 1,879㎡	지하1 지상3	

3

예산현황

(단위 : 백만 원)

구분	사업내역	예산		증감 (B-A)
		'25년 (A)	'26년 (B)	
생활문화팀	○대구시민정신확산	250	142.5	△107.5
	○송구영신문화행사	150	150	-
	○파워풀대구가요제	285	285	-
	○8.15경축행사	500	500	-
	○찾아가는문화마당	32.8	31.2	△1.6
	○통합문화이용권	22,011	24,549	2,538
	○대구신인밴드경연대회	171	218.5	47.5
	○파워풀K-트로트페스티벌	475	500	25
	○국군의 날 위문공연	475	-	△475
	○생활문화센터운영	380	361	△19
	○생활문화육성지원	76.5	68.4	△8.1
	○우수프로그램지원	28.5	25.6	△2.9
	○대구생활문화제	87	74.4	△12.6
소계		24,921.8	26,905.6	1,983.8
축제지원팀	○대구대표축제준비금	-	37	37
	○파워풀대구페스티벌	1,900	-	△1,900
	○대구축제통합지원	380	380	-
소계		2,280	417	△1,863
문화예술 교육팀	○지역문화예술교육기반구축	400	300	△100
	○지역문화예술교육센터지원	100	50	△50
	○유아문화예술교육지원	120	-	△120
	○문화예술교육사현장역량강화	168	134	△34
	○차세대문화예술기획자양성과정	40	30	△10
소계		828	514	△314
예술진흥팀	○지역문화예술특성화지원사업	1,500	1,800	300
	○공연장상주단체육성지원	350	250	△100
	○기초예술진흥	200	150	△50
	○청년예술가육성지원	120	-	△120
	○문화예술인가치확산	250	250	-
	○문화와 ABB결합지원	350	-	△350
소계		2,770	2,450	△320
예술인 지원팀	○예술인지원센터운영	100	180	80
	○예술인파견지원사업(예술로-대구) ¹⁾	348	348	-
	○대구아트웨이운영	495	400	△95
	○대구공연예술연습공간운영	280	780	500
소계		1,223	1,708	485
예술창작 기반팀	○예술창작공간운영	1,556.5	1,583.6	27.1
	소계	1,556.5	1,583.6	27.1
총계		33,579.3	33,578.2	△1.1
국비		16,064.0	18,114.0	2,050.0
시비		17,415.3	15,464.2	△1,951.1
기부금		100	-	△100
수입금		-	-	-

1) * 예술인파견지원사업(예술로-대구)은 국비공모사업으로, 1월 중 공모신청 예정

1 문화예술본부 추진성과

1 시민문화권 확산

□ 주요내용

- (시민 문화향유) 시민의 문화기본권 신장을 위한 다양한 문화예술 향유 기회 확대 및 파워풀 문화행사 추진 등 고품격 문화콘텐츠 제공
- (거점 센터를 활용한 생활문화 활성화) 센터 중심의 다양한 생활 문화 동호회 프로그램 운영 및 확산을 위한 거점기능 강화
- (문화예술교육) 생활권 중심의 지속 가능한 생애주기별 문화예술 교육 및 교류·협력·연구 활동을 통한 상생의 교육 현장 구축

□ 추진성과

- 지역 문화예술 공감 및 향유를 위한 체계 구축 및 협력 강화
 - 대구문화누리카드 이용율 증대를 위한 협력홍보 강화(축제, 관광연계 등)
 - ※ 전년대비 예산대비비용율 1.8%↑, 발급매수 0.5%↑, 발급대비이용률 2.49%↑, 가맹점 13.8%↑
 - 가정의달 이벤트 추진, 지역 축제 연계(6개) 확대, 한국문화예술위원회 협업 아트트럭 운영 등
 - 찾아가는 문화마당 및 통합문화이용권사업을 통한 시민문화향유 제공
 - ※ 임대주택 공연프로그램 20회, 모셔가는 문화누리(문화로픽업, 93명참여) 추진 등
 - 생활문화 동호회 확대(24년 1,097팀/13,675명 → 25년 1,142팀/14,130명)
- 대구문화예술교육콘텐츠 육성 등 지역 교육예술 가치 확대 기여
 - 대구특화교육콘텐츠운영단체(홀라북성로공구오케스트라) '25년 한국문화예술교육진흥원장상 수상
 - 가족친화형 교육주관 '다가치레벨업' 운영(22개 교육단체 및 시민 3,000여명 참여)
 - 대구어린이세상(3.26), 대구광역시교육청(7.31) 업무협약 체결

② 시민과 함께 하는 통합 축제 추진

□ 주요내용

- 자랑스러운 대구정신의 확산·공유를 위한 문화 향유형 시민주간 운영
- 축제 발전을 위한 거버넌스협의체 운영, 온·오프라인 통합홍보, 축제인력 양성을 통해 통합축제 지원플랫폼 기능 강화
- 국내 최대규모, 최고 수준의 퍼레이드형 축제 개최와 시민 참여형 인근 도심축제(동성로축제, 약령시축제 등) 연계로 축제 외연 확장

□ 추진성과

- 시민문화행사 및 지역축제통합으로 축제브랜드인지도 향상 및 지역 상생 도모
 - 대구 축제브랜드 ‘판타지아대구페스타’ 활용 지역축제 외연 확장
 - ※ 봄/가을축제(26개) 참여 등 축제인지도 4.4%↑, 시민문화행사 137천여명 문화향유
 - 문화향유형 시민주간, 시민참여형 계기성행사 추진으로 지역공동체 의식 제고
 - ※ 시민주간 시민정신문화프로그램(2개), 대구탐밴드, K-트로트, 파워풀가요제 등

□ 평가 및 개선사항

- 올해부터 우수 축제를 선정하여 베네피트(홍보비 지원 등)를 제공하여 체감할 수 있는 긍정적 효과 창출
 - ※ 2025 우수축제 선정 : (봄축제)약령시한방문화축제, 장미꽃 필 무렵
(가을축제)금호강바람소리길축제, 대구국제힐링공연예술제

3 지역 예술인 창작활동 지원 및 복지 증진

□ 주요내용

- (예술인 창작지원) 지속활동을 위한 문화예술계 자생력 강화
 - 기초예술 및 청년예술가 등 지역 예술가의 창작성 확보 및 사회적 가치 증진을 위한 지원체계 구축
- (예술인 지원) 지역 예술가의 복지 지원을 위한 창작안전망 구축 및 예술인 직무영역 확장을 통한 적극적 복지 구현
- (레지던시 지원) 대구예술발전소, 수창청춘맨손의 입주형 · 단체형 레지던시 운영을 통한 전문예술인 창작지원

□ 추진성과

- 분야별 전문예술활동 활성화 지원: 신청 603건 / 선정 175건

(단위 : 건, 백만원)

구분	연극	무용	음악	전통예술	시각예술	문학	다원예술	창작활동	공연공통	합계
선정건수	9	10	40	19	35	31	18	4	9	175
결정금액	124	128	356	151	254	130	120	60	518	1,841
지원사업	신작창작 레퍼토리	전통무용 창작무용 동시대	개인연주 자속연주 유구회	전통개인 공연활동 실험활동	개인전시 자속전시 유구회	개인문학집 문예지발간 문학활동	대중 영화제작	프로젝트	공연장주 단체공연	

- 지역문화예술 자생력 강화 및 도약을 위한 지원시스템 확대
 - ‘대구공연예술연습공간’ 전국 운영성과평가 1위(문체부장관상) 수상
 - 지역예술도약지원 국비공모 선정(5건/24억), 차세대 청년예술인 발굴 및 육성(15명)
- 첨단기술융합형 문화예술콘텐츠 활성화를 위한 교육(222명참여) 및 제작지원
 - 기술융합작품 제작(12건, 180백만원), NFT발행지원(10건, 25백만원)
- 대구예술발전소 레지던시 국내 · 외 교류활동을 통한 협력 네트워크 확장
 - 일본(요코하마), 대만(타이베이) 작가교환 및 업무협약 체결(‘26년교류)
 - 국내작가9개지역10개기관(74명참여) 연합교류전및국제포럼3개구강연150여명참석 성공적 개최
- 지역예술가 작품홍보 · 유통(판매) 중심 ‘대구아트웨이’ 전면개편 운영
 - 방문객 16,115명, 교육 1,667건(92,090천원), 판매 5,641건(224,902천원)
- 신규예술활동증명 행정심의 도입(37건), 예술인교류플랫폼 ‘컨택포인트’ 운영(61건 등록)

1 문화예술본부 업무계획

□ 시민 문화향유 기반 확대

정부 정책기조

[출처 : 제3차지역문화진흥기본계획 수립방향, 한국문화관광연구원]

▶ 지역 균형성장 및 기본이 튼튼한 지역문화 생태계 구축 지향

- 지역민의 문화예술향유 및 문화적 정주환경 만족도 제고를 위한 정책 방향 설정
- 5극3특 초광역 문화진흥체계 및 지역맞춤형 문화도시 전환 등 지역 균형 발전 도모

현장 의견수렴

▶ 2025년도 생활문화 활성화 워크숍 결과 및 만족도 조사 의견 수렴

□ 추진목적

- 시민 누구나 문화활동을 경험하고 향유할 수 있는 문화권 실현
- 시군별 대표축제 연계 및 참여확대 등 통합축제 브랜드 인지도 제고
- 문화예술교육 일상화를 통한 시민의 문화예술 향유 강화 및 삶의 질 제고

□ 주요내용

- (시민향유) 문화누리카드 사용자 맞춤형 프로그램 확대 및 이용촉진 이벤트 운영
 - 이용 취약계층을 위한 이용활성화 프로그램 확대
 - 문화누리카드 수혜자 중 추가지급(청소년,준고령자추가1만원)대상에 대한 홍보
- (생활문화) 생활문화정책의 범주 및 확장에 따른 생활문화 시즌 2의 안정적인 도입
 - 현장 의견 수렴을 통한 광역 생활문화 거버넌스 제시 및 생태계 확대
- (문화축제) 지역 대표축제 및 통합축제브랜드 ‘판타시아대구페스타’ 인지도 강화
 - 2027 시민참여형 축제 준비 전문가 컨퍼런스 및 시민참여 프로그램 운영
- (예술교육) 문화예술교육 일상화·다양화 및 인재 양성 강화
 - 생애주기별 문화예술교육사업 공모, 문화예술교육 매개자 역량 강화 프로그램 운영, 신규 문화예술 전문 기획자 양성

□ 지역 예술인의 창작 활동 및 복지 지원 강화

정부 정책기조

[출처 : 국정과제105번(자유로운예술창작환경조성), 2024 예술인실태조사(한국문화예술복지재단)]

- ▶ 자유로운 예술창작 환경 조성을 위한 창작지원 및 복지강화
 - 문화강국의 소프트파워를 키우는 사회적 투자로서 예술 창작지원 및 복지 강화
 - 지역 문화예술기관·단체의 성장 지원 및 청년·장애예술인이 도전할 수 있는 기회 확대
- ▶ 소득불안정에 따른 지역예술가 지속활동에 도움되는 지원 정책 지속화

현장 의견수렴

[출처 : 2025 지역문화예술지원사업 만족도조사, 25/26 지역예술분야별 라운드테이블 등]

- ▶ 지역문화예술지원사업에 대한 행정서비스 만족도는 4.56점으로 높은 편이나 행정절차(신청/정산 등)에 대한 어려움 토로
- ▶ 청년예술가의 지원정책에 대비 중견예술가의 활동지속 지원정책 부족으로 생태계 중심축의 불안정 우려

□ 추진목적

- 지역 문화예술의 정체성 강화 및 원천 예술창작 역량 확대를 위한 체계적 지원으로 대구 문화예술 위상 및 경쟁력 제고
- 예술인의 자유로운 예술활동 지속을 위한 실질적인 지원 프로그램 운영으로 안정적인 예술창작 생태계 조성 지원.
- 예술인 복지제도 상담 및 지원사업 행정절차 대행 등 전방위 행정지원 서비스 운영을 통해 예술인복지 사각지대 해소
- 청년예술인의 창작기반 플랫폼 구축 등 차세대 예술인력 발굴을 위한 성장 경로 확장

□ 주요내용

- (생태계지원) 지역 문화예술단체(인)의 지원 확대 및 창작 역량 강화
 - 대구문화예술지원사업 ' 26년 195건 이상 지원('25년 175건 대비 약11%↑)
 - 신규지역 청년창작자 200명 발굴 및 성장 지원(국비, 1,800백만원 확보)
 - 예술작품 유통·판매 플랫폼 운영으로 지역 예술가 지속성장 도모
- (창작지원) 지역 예술인의 안정적 창작활동 기반 마련을 위한 창작 시설 운영
 - 청년 예술인의 단계별 창작 경로 구축을 통한 안정적 창작 기반 조성
 - 대구공연예술연습공간 효율적 운영을 통한 창작활동 환경 개선
- (창작기회확대) 지속 가능한 순환형 국제 창작 네트워크 구축
- (예술인복지) 안정적 예술활동 기반 구축과 권익 보호를 위한 지원프로그램 운영
 - 신규지역예술인 실태조사, 신규예술인 활동자금(대관비)·의료비(건강검진비) 지원, 역량강화 교육 및 전문가 컨설팅 제공, 행정서비스 제공 등

☐ 생활문화팀

(1) 시민문화권 확산

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
통합문화이용권 문화예술체험분야 이용률	문화예술체험분야 이용건수(결제건수)/전체 이용건수(결제건수)*100	0.84%
시민정신 확산 사업 참여자 수	결과보고서, 실적보고서	14,000명

☐ 추진목적

- 시민의 문화기본권을 위한 품격 높고 다양한 문화콘텐츠 제공을 통해 문화향유 기회 확대
- 생활권역별·계층별·분야별 섬세한 지원을 통해 문화 사각지대 해소 및 문화복지 실현

☐ 주요내용

- (시민문화권 확산) 문화취약계층의 보편적 문화향유 기회 및 문화누리 카드 편의 제공 확대
 - 문화예술분야 이용 활성화를 위한 지속 홍보 및 신규 가맹점 발굴
 - 이용활성화 기획 프로그램 확대 운영(찾아가는·모셔가는 문화누리)
 - 취약계층 맞춤형 온·오프라인 홍보 확대
 - 구·군협력 강화 및 네트워킹 활성화

구 분	추진내용
통합문화이용권 (문화누리카드)	<ul style="list-style-type: none"> - 문화소외계층 연 15만원(전년대비 1만원 증액) 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 추가지원금: 수혜자 중 25,967명 대상 1만원 추가 지급 * 추가지원 대상: 청소년기(13세~18세), 준고령기(60세~64세) 문화예술·관광·체육활동 지원으로 삶의 질 향상 및 문화 격차 완화 - 지역 내 복지시설, 임대주택, 사회적경제조직과의 협력을 통해 취약계층(노년층, 장애인 등)에게 맞춤형 이용서비스 제공 - 이용 활성화 이벤트(축제, 기초예술분야 활성화, 관광 연계 등)

구 분	추진내용
찾아가는 문화마당	<ul style="list-style-type: none"> - 예술단체의 찾아가는 문화프로그램을 통해 취약계층의 문화적 고립을 해소하고 문화 향유를 위한 접근성 확대 - 전문 공연예술단체가 직접 연 2회 이상 공연프로그램 운영 ※ 2025년 10개 임대주택단지에서 총 10회 문화공연 진행

○ (시민과 함께하는 문화행사) 시민의 주체적 참여로 만드는 문화행사 운영

구 분	추진내용
대구시민주간	- 과거에서 미래로, 세대와 세대를 잇는 대구시민주간 운영을 통한 다양한 참여 프로그램 및 시민혜택 제공 추진
대구탑밴드 경연대회	- 일반/청소년 부문별 개최를 통해 밴드의 참여범위를 확대하고, 전국 관람객 참여를 통해 전국 대표 밴드 축제로 육성
K-트로트 페스티벌	- 시민들에게 다양한 문화향유 기회를 확대하고 일회성 행사가 아닌 지속적인 문화행사로 육성
8.15 경축행사	- 국권회복 80주년을 기념하고 시민이 다함께 기쁨을 누리는 축제의 장을 마련함으로써 자유의 소중함을 되새기는 광복기념음악회 개최
파워풀 대구가요제	- 전 국민을 대상으로 하는 가요제 개최를 통해 재능있는 신인가수 발굴 및 전국 규모의 대표 가요 경연대회로 자리 매김
송구영신 문화행사	- 새해를 맞이하는 '제야의 타종'행사를 통해 대구시민의 안녕을 기원하고, 희망찬 내일을 위한 화합의 장 마련

□ 추진일정

구 분	주요일정
시민 문화권 확산	통합문화이용권 (문화누리카드) <ul style="list-style-type: none"> - (1분기) 홍보물 배포, 유관기관 네트워크 - (2분기) 이용활성화 이벤트 추진, 가맹점 발굴 - (3분기) 이용활성화 이벤트, 홍보물 배포, 유관기관 네트워크 - (4분기) 이용활성화 이벤트, 가맹점 발굴
	찾아가는 문화마당 <ul style="list-style-type: none"> - (1분기) 사업계획수립 - (2분기) 예술단체 공고 및 선정 - (3분기) 사업 추진(주택관리공단 대경지사 협업 등) - (4분기) 사업추진 및 사업결과 보고
시민과 함께하는 문화행사	대구시민주간 <ul style="list-style-type: none"> - 2. 21. 14:00 대구시민의 날 기념식 / 대구오페라하우스 - 2. 21. ~ 2. 28. 대구시민주간 프로그램, 시민혜택 등
	대구탑밴드 경연대회 <ul style="list-style-type: none"> - 5월(예정) / 대구문화예술회관 코오롱아외음악당
	K-트로트 페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> - 4월(예정) / 대구문화예술회관 코오롱아외음악당
	8.15 경축행사 <ul style="list-style-type: none"> - 8월(예정) / 대구문화예술회관 코오롱아외음악당
	파워풀 대구가요제 <ul style="list-style-type: none"> - 9월(예정) / 대구문화예술회관 코오롱아외음악당
	송구영신 문화행사 <ul style="list-style-type: none"> - 12. 31. / 국채보상운동기념공원 달구벌대종 일원

(2) 대구생활문화센터 운영

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
생활문화센터 공간(시설) 이용자 수	목표 대 실적	59,889명
생활문화 운영 지원 사업 참여자 수	목표 대 실적	3,280명

□ 추진목적

- 중장기적인 생활문화정책 패러다임 제시
 - 공론의 장 개최를 통한 담론 형성 및 광역 거버넌스 지원
 - 지역 자원조사를 포함한 운영으로 체계적인 자원의 관리
- 거점 센터를 활용한 생활문화 활성화
 - 대구생활문화센터 중심의 다양한 생활문화 동호회 지원 프로그램 운영
 - 생활문화를 매개로 시민의 일상 속 자발적인 문화활동 기회 제공

□ 주요내용

- (광역 거점 역할 확립) 생활문화 활성화 워크숍
 - 시민, 생동지기, 실무자 등 생활문화 주체별 회의 및 포럼 개최
- (지역 자원의 체계적 관리) 구·군 생활문화 거점지원
 - 구·군별 지역 자원 조사 및 기획 사업 운영 환경 조성
- (생활문화 주체 역량 강화) 생활문화교실
 - 생동지기와 활동가의 기획·운영 역량을 강화하는 지원 프로그램 운영

□ 추진일정

- (1분기) 생활문화 거점지원 사업·생활문화교실 참여 대상 공고 및 선정
- (2~3분기) 세부 사업별 생활문화 활성화 프로그램 운영
- (4분기) 생활문화정책 포럼 개최

생활문화제 연계 생활문화 교실 결과공유 발표회 운영

[3] 생활문화 활성화 지원 사업

■ 2026년 추진목표

2기 핵심 성과지표	측정방법	26년 목표(단위)
생활문화 육성지원 사업 참여자 수	목표 대 실적	1,590명
우수프로그램 공연·전시지원 사업 참여자 수	목표 대 실적	22,500명
생활문화제 참여자 수	목표 대 실적	7,200명

□ 추진목적

- (생활문화 육성지원) 지역의 문화 자산을 활용한 협력체계 구축
- (우수프로그램 공연·전시지원) 지역의 우수 생활문화 프로그램 확산
- (생활문화제) 지역과 상생하는 문화생태계 형성을 위한 축제의 장 마련

□ 주요내용

사업명	세부사업명	추진 내용
생활문화 육성지원	우리동네 생활문화	·(생활문화 공모사업) 생활문화 활성화 기획·운영 가능한 기획자(단체)를 기반하여 권역별 공간에서 지역 시민들의 일상 속 생활 문화 활성화 지원 프로그램
	우리동네 생활문화주간	·(생활문화 확산행사) 대구생활문화제 축제 현장과 연계하여 시민들에게 생활 문화 체험 기회 제공 및 홍보 강화
우수프로그램 공연·전시지원	생활문화 이음프로젝트	·(전시) 전시기획 프로젝트팀 사업 지원으로 생활미술 활성화 촉진
		·(공연) 지역 내 문화수요 기관에 맞춘 찾아가는 공연과 생동지기 주체형 기획공연 개최
생활문화제		·구·군 생활문화 동호회를 연계한 공연 및 전시/체험 프로그램 운영 ·기획부터 실행까지 주민이 함께 참여하는 시민추진단 운영 ·'판타지아 대구페스타' 및 '우리동네 생활문화주간' 사업 연계로 홍보 효과 극대화

□ 추진일정

- (1분기) 우리동네 생활문화·생활문화교실·공연 참여 대상 공고 및 선정
- (2분기) 우리동네 생활문화·생활문화교실·공연 및 참여자 간 네트워킹
- (3분기) 대구생활문화제 및 우리동네 생활문화주간 개최
생활문화 활성화 워크숍 벤치마킹 프로그램 추진
- (4분기) 우리동네 생활문화 결과공유회 개최

□ 축제지원팀

(1) 대구축제통합지원사업

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
공식채널을 통한 미디어 노출 횟수	최근 3년 평균실적	151

□ 추진목적

- 대구의 대표축제를 통합브랜드로 일원화하여 효율적인 홍보를 통한 축제간 연계 및 인지도 상승 제고
- 대구 시민 및 관광객 대상 축제주간 혜택 제공 확대를 통한 지역 문화관광산업 및 경제 활성화

□ 주요내용

- 통합브랜드를 통해 다양한 대구축제를 홍보하고, 대구 주요 관광 프로그램 연계 프로모션 추진
- 전시/공연 등 다양한 축제 제공을 통한 시민들에게 문화·예술·관광 복합적 혜택 지원

□ 추진일정

- (1분기) 인증제 축제 거버넌스 회의 및 연간홍보 및 평가 입찰
- (2분기) 봄축제 통합홍보 및 축제 진행
- (3분기) 가을축제 통합홍보 및 축제 진행
- (4분기) 사업정산 및 2027년 사업계획 추진

(2) 대구대표축제준비

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'25년 목표 (단위)
대구대표축제 준비를 위한 시민참여회의 개최 횟수	시민회의 개최 횟수	6회

□ 추진목적

- 대구시민축제 상징성 및 정체성 재점검을 통한 대구대표축제 전략 모색
- 시민이 직접 참여하고 기획하는 ‘시민 주도형 대구축제’로의 방향 설정

□ 주요내용

- 포럼 및 시민 라운드테이블 개최 추진
 - 대구시민축제의 역사와 콘텐츠의 재조명으로 문화적 가치 제고 및 지속 가능한 축제발전방향 모색
 - 대구대표축제에 바라는 시민 목소리 청취 및 시민 소통 기반 축제방향 설정
- 2027 대구대표축제 시민기획단 운영
 - 축제참여 및 기획에 관심을 가진 시민을 대상으로 시민기획단을 운영
 - 감독단 협업 및 정기회의를 통한 차년도 축제 부대프로그램 기획안 도출

□ 추진일정

- (1-2분기) 대구대표축제준비를 위한 포럼 및 라운드테이블 운영(2회)
- (3-4분기) 대구대표축제 시민기획단 운영(3회)

□ 문화예술교육팀

(1) 문화예술교육 운영

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
문화예술교육 수혜자 수	목표부여	5,000명

□ 추진목적

- 문화예술교육을 통한 시민의 문화예술 향유 기회 증진 및 삶의 질 제고
- 문화예술환경 노출을 통한 예술적 감각 및 감수성 증대
- 문화예술교육 매개자 교육·연수 프로그램 운영을 통한 지역 문화예술 전문가 양성

□ 주요내용

- 지역 문화예술교육 단체지원 및 생애주기별 교육프로그램 개발·운영
 - 꿈다락예술학교(영·유아·가족/아동·청소년), 생애전환예술학교(성인), 찾아가는 예술교육(문화소외계층)
- 문화예술교육 전문인력 양성
 - 문화예술교육 매개자 연수, 워크숍, 연구모임 운영
 - 주요 문화시설 내 문화예술교육사 배치를 통한 실무 기회 제공
 - 차세대 기획자 선발 및 교육, 현장실습, 멘토링 지원
- 대구문화예술교육 실무자 협력 체계 구축 및 연계사업 발굴

□ 추진일정

- (1분기) 사업계획 수립, 공모사업 공고 및 심사
- (2분기) 공모단체 교부, 공모사업 운영, 문화예술교육 매개자 연수 및 연구모임, 차세대 기획자 선발
- (3분기) 공모사업 운영, 문화예술교육 매개자 워크숍, 차세대 기획자 양성프로그램 운영
- (4분기) 성과공유회, 만족도 조사, 사업 정산

□ 예술진흥팀

(1) 대구문화예술지원사업

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
예술인 창작지원사업 참여자수	목표 대 실적 (예술인지원건수)	195건

□ 추진목적

- 지역 기반 예술인의 안정적 창작활동과 지속성 강화를 위한 분야별 맞춤형 지원체계 강화
 - 순수예술 7개분야, 공연활성화, 대표콘텐츠 발굴 등 단계적 활동 지원
- 창작·공유·유통 선순환되는 대구형 문화예술지원 체계 조성
 - 창작활동 및 창작콘텐츠 확산을 위한 홍보 및 환류시스템 구축
- 지역기반 문화예술인의 대외적 인지도 및 가치 제고

□ 주요내용

- (지역특성화지원) 지속활동을 위한 문화예술계 자생력 강화
 - 순수 예술가의 창작성 확보 및 사회적 가치 증진을 위한 지원체계 구축
- (공연장상주단체) 공공공연장과의 상생협력을 통한 창작역량 강화
 - 안정적 창작환경 조성 및 우수작품 제작발표로 시민 문화향유권 향상
- (기초예술진흥) 지역 대표 전시/공연 콘텐츠 발굴로 경쟁력 확대
 - 창작에서 실연까지 단계적 집중지원을 통한 지역대표콘텐츠 육성
- (문화예술인가치확산) 지역대표 문화예술인의 대외적 가치 향상

□ 추진일정

- (1분기) 사업공고 및 지원 대상 선정
- (2~4분기) 지원단체(인) 교육 및 발표회 등 모니터링 추진
- (4분기) 분야별 지원사업 결과보고 및 사업 정산

□ 예술인지원팀

(1) 대구예술인지원센터 운영사업

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
예술인 주거·복지 지원 강화	목표부여	510명

※ 부서성과지표(예술인지원센터 운영실적)에 대구예술인지원센터 운영사업과 예술인파견지원사업이 모두 포함되어 있으므로 부서성과지표와 연계하여 두 사업의 목표를 합해 2026년 목표를 설정함

□ 추진목적

- 예술인의 안정적인 예술활동 지속을 위한 실효성 있는 지원프로그램 운영 추진
- 현장 의견 수렴 결과를 반영한 맞춤형 프로그램 운영으로 예술인 체감도 높은 지원 환경 조성

□ 주요내용

- 복지·역량강화·네트워크·행정서비스를 아우르는 예술인 지원체계 운영
 - 온라인 <컨택포인트>, 오프라인 <네트워킹 데이> 등 예술인 네트워크 교류 확대
 - 창작자금(대관료) 및 의료비(건강검진비) 지원을 통한 예술활동 기반 보완
 - 예술활동증명, 찾아가는 예술지원 제도 설명회 등 행정서비스 확대 상시 운영
 - 예술인 실태조사, 라운드테이블 회의를 통한 정책수요 조사 및 의견 수렴

□ 추진일정

- (1분기) 세부 운영계획 수립 및 예술인 지원사업 운영 기반 마련
- (2분기) 예술인 지원 프로그램 본격 추진
- (3분기) 예술인 지원 프로그램 운영 지속 및 실태조사 실시
- (4분기) 예술인 지원 프로그램 운영 지속 및 성과 정리·운영 결과 환류

[2] 예술인파견지원사업

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
예술인 주거·복지 지원 강화	목표부여	510명

※ 부서성과지표(예술인지원센터 운영실적)에 대구예술인지원센터 운영사업과 예술인파견지원사업이 모두 포함되어 있으므로 부서성과지표와 연계하여 두 사업의 목표를 합해 2026년 목표를 설정함

□ 추진목적

- 예술인과 기업·기관 간 협업을 통해 예술인의 직무영역을 확장하고 사회적 가치 창출을 도모
- 예술인의 직업적 역량 강화와 안정적인 활동 기반 마련을 통한 적극적 예술인 복지 실현
- 지역 기업·기관의 지속적 참여를 유도하여 지역 문화산업 활성화 기반 조성

□ 주요내용

- 예술인 직무영역 확장을 통한 적극적 복지 구현
 - 예술(인)을 사회·경제적 부가가치를 생산하는 핵심 창조 인력으로 바라보며 기업과 예술인의 연속적인 협업을 유도하여 안정적인 예술활동의 기반 마련
 - 지역 기업·기관의 사회적 책임에 예술의 가치를 더해 지역 문화산업 활성화 도모
 - 예술과 예술 간, 예술과 사회 간 상호협력을 통해 창의적 사회의 토대 마련

□ 추진일정

- (1분기) 사업공모 신청, 기업(기관) 및 리더예술인 공모·심의
- (2분기) 참여예술인 공모·심의, 기업(기관)-예술인 간 매칭(1차 리더, 2차 참여)
- (3분기) 필수 교육 시행, 현장 모니터링·간담회·중간공유회 운영
- (4분기) 현장 모니터링·간담회 개최, 성과공유회 후 사업 종료

[3] 대구아트웨이 운영사업

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표(단위)
시민 문화 향유 기반 확대	목표부여	프로그램 운영횟수 1,287회 (최근 3년 평균치)

□ 추진목적

- 예술작품 전시·유통을 목적으로 하는 문화예술 플랫폼 운영 중심의 예술인 지원체계 구축으로 지역 예술가의 지속성장 도모
- 상시 유동인구가 많은 도심 지하도에 위치한 지역 대표 복합문화공간으로 다양한 문화예술에 대한 접근성을 높여 방문객의 문화소양 증진

□ 주요내용

- 입주예술인의 지속가능한 예술활동 기반 구축을 지원하기 위해 외부 유관기관과의 협력에 바탕을 둔 신규 지원프로그램 개발
- 연평균 5백만명 이상이 통행하는 시설의 입지적 특성을 고려한 기획프로그램 상시 운영으로 시설 활성화 지속 도모
- 상시 체험 운영시설, 사시사철 즐길거리가 풍부한 대구 대표 관광지 등 타겟별 맞춤형 마케팅 적극 추진으로 시설 인지도 강화

□ 추진일정

- (1분기) 입주 스튜디오 운영 준비, 개별 프로그램 운영 준비
- (2분기) 입주 스튜디오 운영, 전시·체험프로그램 운영, 홍보 추진
- (3분기) 입주 스튜디오 운영, 전시·체험프로그램 운영, 홍보 추진
- (4분기) 운영 결과 및 참여자 만족도 점검, 익년도 사업계획 수립

(4) 대구공연예술연습공간 운영사업

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'25년 목표 (단위)
시민 문화 향유 기반 확대	목표부여	공간가동률 74.84% (최근 3년 평균치)

□ 추진목적

- 공연 연습 및 제작 공간이 부족한 지역 예술계 현실을 반영하여 연습부터 제작까지 가능한 연습 전문공간 지원

□ 주요내용

- (대구공연예술연습공간 운영강화)
 - 민원, 시설 현장 대응 관련 인력 관리 계획 조정 완료(화~토 13:00~20:00)
 - 이용단체 상시 모니터링 및 시설 운영내규 개편을 통한 연습공간 정체성 강화 및 만족도 제고
 - 시설 장비 보수와 정기점검을 통한 안전한 연습환경 조성 노력
 - 건물 임대차 계약 갱신 및 운영 현안 이슈 해결 관련 협의 추진

□ 추진일정

- 2026년도 정기대관 추진일정

공모시기	추진내용	대관기간
2026년도 3월	2026년도 중반기 정기대관 모집공고	2026년도 5~8월
2026년도 7월	2026년도 하반기 정기대관 모집공고	2026년도 9~12월
2026년도 11월	2027년도 상반기 정기대관 모집공고	2026년도 1~4월

□ 예술창작기반팀

(1) 예술창작공간운영

■ 2026년 추진목표

핵심 성과지표	측정방법	'26년 목표 (단위)
예술인 창작 지원 사업 참여자 수	목표 대 실적 (전년 대비 3%)	478명
예술 창작공간 이용인원	목표 대 실적 (전년 대비 1%)	80,000명
참여예술인, 이용자의 공간 및 프로그램 만족도	목표 대 실적 (전년 대비 1%)	92점

□ 추진목적

- 창작, 연구, 실험, 신작 개발까지 이어지는 단계별 지원 프로그램을 통해 지역 예술인의 창작 거점 공간 조성
- 예술가-시민 간 교류프로그램 운영을 통한 예술 접근성 확대
 - 소규모·심화형 참여 구조를 통해 밀도 있는 예술 경험 제공

□ 주요내용

- (레지던시 지원) 국제 교류 기반 레지던시 고도화
 - 국내외 교류를 통한 국제 네트워크 및 해외 진출 경로 확보로 국제적 위상 제고
 - ※ 아시아(일본, 대만) 작가 교환 프로그램 운영 및 유럽권(독일, 이탈리아) 교류 기반 구축
- (청년창작지원) 청년 예술인의 단계별 창작·발표 플랫폼 구축
 - 활동 단계에 따른 기획-진입-발표 지원 체계 구축을 통해 청년 예술인의 진입 및 성장 경로 확장
- (시민소통중심의 문화예술향유) 만권당 중심의 온·오프라인 행사 진행
 - 강좌, 공연, 체험 등 시민 소통을 중심으로 문화예술향유환경조성

□ 추진일정

- (1분기)
 - 대구예술발전소·수창청춘맨손 레지던시, 창작ON실, RE:ART 심사

- 대구예술발전소 입주작가 상설전 1부, 창작ON실(청년공간지원) 1차, 기획전시 1부, 시민창작아트워크 1부 프로그램 운영

○ (2분기)

- 대구예술발전소 입주작가 상설전 2부, 오픈스튜디오 운영
- 해외작가 교환프로그램 운영(일본, 대만)
- 창작ON실(청년공간지원) 2부, 기획전시 2부 운영
- 수창청춘맨손 시민창작아트워크 1부 결과전시 운영

○ (3분기)

- 레지던시 연합 교류전 운영, 상설전 3부 운영
- 해외작가 교환프로그램 운영(일본, 대만)
- 해외 협력 전시 운영(독일-베를린)
- 창작ON실(청년공간지원) 3부, 기획전시 3부 운영
- 수창청춘맨손 시민창작아트워크 2부, RE:ART 1부 전시 운영

○ (4분기)

- 대구예술발전소 입주작가 성과전 운영
- 창작ON실(청년공간지원) 4부 운영
- 대구예술발전소 내부 보수 공사 시행(11월~' 27. 2월(예정))
- 수창청춘맨손 시민창작아트워크 1부 결과전시, RE:ART 2부 전시 운영